SPORT EN ENTREPRISE

CHIFFRES CLÉS

- Étude « Sport en Entreprise », MEDEF, CNOSF, Ministère des Sports, UNION sport et cycle (2017)
- Les chiffres du sport et du bien-être en entreprise (2022)



LES ENTREPRISES ET DIRIGEANTS

ENTREPRISES NE PROPOSANT PAS D'OFFRE(S) SPORTIVE(S)



87%

des dirigeants déclarent avoir déjà été sensibilisés aux bienfaits du sport en entreprise



82%

des entreprises françaises n'ont pas encore déployé d'offres sportives au sein de leur structure

TAILLE DE L'ENTREPRISE

170/₀ 0 à 50 salariés 25% 50 à 249 salariés 82%

+ 250 salariés

Déclarent proposer une offre sportive à destination des salariés dans leur structure







LES ENTREPRISES ET DIRIGEANTS

IMPACT ÉCONOMIQUE



14 310

Coût d'un salarié désengagé à son employeur

63%

de ces coûts sont contrôlables lorsque l'entreprise agit sur la santé des salariés

ACTIVITÉS PRINCIPALEMENT PROPOSÉES EN ENTREPRISE

PONCTUELLES



35%

Événements ponctuels



21%

Actions et ateliers de sensibilisation

PÉRENNES



33%

Aménagement du temps de travail



16%

Création salle de sport 15%

Remboursement abonnement salle de sport







LES SALARIÉS

CE QUE LES SALARIÉS **PENSENT**



81%

des salariés français considèrent le bien-être comme un enjeu prioritaire des structures professionnelles



53%

des salariés souhaiteraient pouvoir bénéficier d'une offre dédiée à la santé et au bien-être dans leur entreprise

LES SALARIÉS PRATIQUANT **UNE AP EN ENTREPRISE**

94%

des salariés qui pratiquent une APS en entreprise sont satisfaits

des salariés affirment que leur motivation la pratique sportive en entreprise



des salariés déclarent bénéficier de meilleures relations entre collègues

80%

5-7%

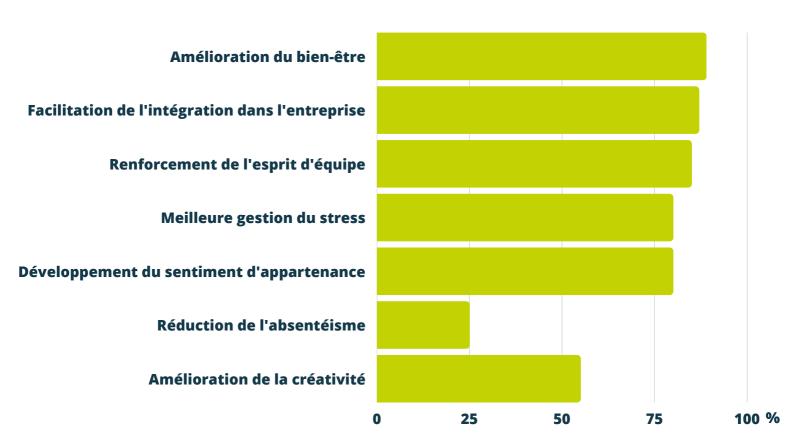
d'économies sur les dépenses liées à la santé des salariés







LES EFFETS DU SPORT EN ENTREPRISE







Locaux de l'entreprise non appropriés à la pratique sportive (34%)



Moyens humains et financiers limités (19%)



Manque d'accompagnement (16%)



